

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S., & Aris, wahyu kuncoro. (2019). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online ShopShopee Indonesia). *Ekonomika dan Manajemen*, 8.
- Ahmad, & Nurul, A. (2021). Peran Sikap Pada Iklan Dalam Memediasi Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken. *Syntax Admiration*, 2.
- Alifia, S. M., & Aditya, W. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake. *e-Proceeding of Management*, 5.
- Anggraeni, D. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa di Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Aneka Kraya.
- Durianto. (2013). *strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.
- Ayu, Shinta. (2018). "Pengaruh Brand Ambassador Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening". Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)*. 40.
- Effendy. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Greenwood, L. (2012). *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Grafido Persada. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Kevin, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Ligia, S. S., Yuliani, R. P., & Sylvie, N. (2016). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung. *sosioteknologi*, 15.
- M, F. I., & Rr, N. R. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Tiket.com di Jawa Barat. *e-Proceeding of Management*, 8.
- Maghfiroh, Zainul, A., & Sunarti. (2016). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT*
- Morissan, A. . (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, F. R., & Hanifa, Y. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap

Minat Beli

- Muhammad, I. P., Suharyono, & Yusri, A. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE di Asia). *Administrasi Bisnis*, 12.
- Ninin, S. P., Junaidi, S., & Sri, D. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Korea*. 7.
- Nurvita, S. N. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta*. 9.
- Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Manajemen dan Bisnis*, 14.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Raja
- Saifuddin, azwar. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swasta, B., & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (2 ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Terpadu* (5 ed.). Jakarta: Erlangga.